

ENTREVISTA

GEMMA RODRÍGUEZ

consellera comarcal de
Turisme del Baix Llobregat

“Enguany esperem aproximar-nos a l’ocupació del 80% de l’any 2019 perquè amb el bon temps hi ha un allau de reserves”

Gemma Rodríguez és des de juny de 2019 consellera comarcal de Turisme i regidora de Collbató. Al final d'aquesta entrevista ens convida a descobrir tots els tresors que amaga la Ruta del Tram, per planificar una escapada al gust de les famílies, amb mobilitat sostenible, fàcil i econòmica, i amb descomptes especials. Mare de dues filles, la seva trajectòria professional està avalada per 17 anys d'experiència com a comptable i té un postgrau en Lideratge i Comunicació Política. Fa virtut de la necessitat o practica la dita "no hay mal que por bien no venga" i pensa que la pandèmia ha fet que els barcelonins descobreixin l'oferta de tot tipus que hi ha al Baix Llobregat. Per això l'eslogan del Consorci de Turisme del Baix Llobregat que ella també presideix és: "El Baix Llobregat, a un salt de Barcelona".

per **J. C. V.**

-En Setmana Santa la comarca va registrar al voltant d'un 80% d'ocupació. Aquesta temporada turística serà històrica al Baix Llobregat?

-La temporada d'estiu es preveu molt positiva però no sabem si superarà l'ocupació de l'estiu del 2019. En comparació amb anys anteriors, cal tenir en compte que el mercat internacional encara no s'ha recuperat del tot i de moment continua predominant el mercat estatal. L'estiu de 2019 va registrar una ocupació del 78% amb l'arribada de prop de 350.000 turistes als hotels de la comarca, i el mes d'agost va concentrar al major nombre de turistes i el millor registre de l'estiu amb un 83% d'ocupació hotelera. Esperem aquest any 2022 aproximar-nos a aquestes dades, i seguir mantenint el nivell per sobre de la mitja d'ocupació de la província de Barcelona. Amb el bon clima els allotjaments de la comarca estan rebent una allau de reserves, i esperem que la tònica continuï la resta de mesos de l'estiu.

-Quines són les característiques dels visitants de la comarca i la seva procedència? Són diferents si van a les platges o a la muntanya?

-Si analitzem el perfil del visitant al Baix Llobregat, podem dir que són persones d'una mitjana d'edat entre 35-44 anys, de nacionalitat principalment catalana



El pes del sector turístic és major al Baix Llobregat que al conjunt de l'àmbit metropolità i a Catalunya amb el 16% de les empreses i el 12% de la població ocupada de la comarca

i espanyola (68,9%). Que es mouen majoritàriament en vehicle propi (52,8%), per davant de l'avió (27%) i el tren (14,6%).

La principal activitat a la nostra destinació és gaudir de la gastronomia 68,9%, en segon lloc trobem passejades tranquil·les i relax (68,3%), seguides per la platja (60,9%), negocis i shopping.

En aquest sentit, el perfil és diferent en funció de la seva motivació, doncs els visitants que van a les platges i que són

el col·lectiu més nombrós a la comarca, busquen una oferta de platges amb serveis i una ampla oferta gastronòmica. En canvi, els amants de la natura que representen un 20% dels visitants, van motivats per gaudir de l'aventura i l'aire pur en un entorn de muntanya. Sobre la planificació del viatge, la principal font d'informació del Baix Llobregat és Internet (33,7%), dada significativa que mostra la tendència clara del turisme a les noves tecnologies. Les dades del perfil del visitant, les publiquem en el nostre web, apartat "Observatori de Turisme".

-Què representa el turisme per l'economia comarcal?

-El turisme és una activitat econòmica molt important en l'estructura productiva del Baix Llobregat. L'hostaleria va aportar més de 1,2 milions d'euros al PIB del Baix Llobregat en el 2019, suposant gairebé el 7% del total del PIB generat pel sector serveis i el 8% del total del PIB de l'hostaleria generat a Catalunya. Les dades del 2021 indiquen que el creixement del PIB de l'hostaleria del Baix Llobregat és superior al creixement del total del sector serveis que a la comarca. I si mirem la distribució del PIB de l'hostaleria per municipis de la comarca, destaquen Castelldefels, Viladecans i Gavà com els municipis de la comarca que tenen un major pes de l'hostaleria en el PIB, inclús superior al registrat a Catalunya.

-Quin és el seu pes?

-El pes del sector turístic en el conjunt de l'estructura productiva és major al Baix Llobregat que al conjunt de l'àmbit metropolità i a Catalunya. El 16% de les empreses i el 12% de la població ocupada del Baix Llobregat correspon al sector turístic. I per sectors destaca la restauració com el sector que té un major pes en l'estructura productiva del sector turístic a la comarca, seguit per les activitats de transport, l'allotjament, i les agències de viatges i operadors turístics.



El Consorci de Turisme i el Consell Comarcal del Baix Llobregat, amb els ajuntaments de Castelldefels, El Prat, Gavà, Sant Boi i Viladecans hem presentat als fons Next Generation el Pla de Sostenibilitat Turística del Delta del Llobregat

-Quines són les principals novetats d'aquest estiu al Baix Llobregat?

Aquest estiu el Consorci de Turisme tornem a presentar una oferta de més d'un centenar d'activitats per a gaudir al Baix Llobregat. La campanya "Som tu estiu" torna oferint propostes turístiques per a gaudir d'una completa i variada oferta d'activitats per a grans i petits, per a famílies, parelles i amics. Hi haurà oferta per a tothom: pels amants de l'aventura i l'adrenalina, pels apassionats de la natura o de la cultura, per als més gourmets i sibarites, per als curiosos, per a qui



necessita relax i tranquil·litat o per a qui vol viure emocions úniques. I per a fer la tria, el web www.somelteuestiu.cat ho posa ben fàcil, proporcionant la possibilitat d'escollir i de reservar les experiències per a gaudir aquest estiu a un salt de Barcelona.

-Alguna sorpresa?

-També es posa en marxa un sorteig d'una escapada amb allotjament més esmorzar a l'Hotel Bel Air de Castelldefels; una visita a les Coves de Montserrat de Collbató; un dinar al restaurant Les Vinyes de Martorell; un Brunch al Celler de Ca



El 68,9% dels visitants del Baix Llobregat són catalans i de la resta d'Espanya, i es mouen majoritàriament en vehicle propi (52,8%), per davant de l'avió (27%) i el tren (14,6%)

n'Estella a Sant Esteve Sesrovires; i un passeig en barca o caiac al Canal Olímpic de Castelldefels. Només cal entrar al web www.somelteuestiu.cat i participar en el sorteig.

-La proximitat de Barcelona està prou aprofitada? Quins són els punts forts del Baix Llobregat com a destinació turística?

-Des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat fa anys treballem en el posicionament de la comarca amb el clàim "El Baix Llobregat, a un salt de Barcelona", per aprofitar precisament aquesta proximitat a la ciutat de Barcelona. Així mateix, formem part de la marca turística Costa Barcelona, que ens posiciona internacionalment en tots els mercats turístics. El Baix Llobregat té molts punts forts que l'han convertit en una de les principals destinacions turístiques de la província de Barcelona. Alguns factors són la seva proximitat a la ciutat de Barcelona, amb l'aeroport internacional en el nostre territori, la diversitat d'oferta que té el territori ja que en pocs quilòmetres pots trobar-te una oferta de parcs naturals impressionants, les platges, un important patrimoni històric i cultural encapçalat per la Cripta Gaudí de la Colònia Güell, oferta esportiva i d'oci, de turisme familiar, esdeveniments singulars i una oferta d'establiments de restauració i d'allotjament per completar una estada magnífica a la nostra comarca.

-I els punts febles?

-Jo no parlaria tant de punts febles, sinó que el Baix Llobregat té oportunitats, per exemple en créixer en zones on no hi ha tanta oferta turística, però és un tema que estem treballant amb la posada en marxa de nous productes com els 7 Balcons de Montserrat, la Xarxa de Senders del Baix Llobregat, entre d'altres, i que confiem aquests productes turístics esdevindran també motors per a la dinamització turística del conjunt de la comarca.

- El Consell Comarcal participa en la candidatura als fons Next Generation per fomentar el turisme sostenible, al costat de 5 municipis. Què espera d'aquesta iniciativa?

- Sí, el Consorci de Turisme i el Consell Comarcal del Baix Llobregat, i els ajuntaments de Castelldefels, el Prat de Llobregat, Gavà, Sant Boi de Llobregat i Viladecans hem presentat el Pla de Sostenibilitat Turística del Delta del Llobregat, un projecte transformador i sostenible que té com a repte principal millorar el capital natural del sistema turístic i la seva adaptació al canvi climàtic. El Pla, que inclou 12 accions per assegurar el futur d'un turisme sostenible en el Delta del Llobregat, és un projecte cohesionat, en el qual les 12 actuacions tenen un resultat esperat directe sobre el destí



Els visitants diuen que la principal activitat a la nostra destinació és gaudir de la gastronomia (68,9%), en segon les passejades tranquil·les i relax (68,3%), seguides per la platja (60,9%), negocis i shopping”

que contribueix a l'adaptació del mateix des del reconeixement i anàlisi de la seva situació actual i amb el ferm compromís dels municipis a assegurar el seu futur sostenible alineat amb els objectius de desenvolupament sostenible de Nacions Unides, el Pla estratègic de Turisme de Catalunya i el Pla d'Actuació Comarcal del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

-Com va el projecte 7 miradors de Montserrat per potenciar el nord de la comarca?

Durant els darrers mesos hem pogut treballar per avançar en el projecte dels

7 miradors de Montserrat que té com objectiu dinamitzar el sector turístic en la zona nord de la comarca. Algunes novetats són el canvi en la denominació, el projecte ha passat a dir-se els 7 Balcons de Montserrat, convertint la marca en un distintiu diferenciat i reconeixible.

-Ja funcionen?

-A hores d'ara, Castellví de Rosanes i Abrera ja han finalitzat les obres d'instal·lació. Castellví de Rosanes va ser el primer municipi en fer-ho i ens proposa un itinerari pel bosc que uneix els seus dos balcons. D'altra banda, l'actuació d'Abrera a més del mirador contemplava també les obres de consolidació del castell de Voltrera, que ja han estat inaugurades, i ofereix una jornada de portes obertes el primer dissabte de cada mes que ens permeten visitar el patrimoni històric alhora que gaudim de les fantàstiques vistes de la muntanya màgica de Montserrat. La resta de municipis ja estan treballant de valent en la instal·lació dels seus balcons i s'aniran inaugurant en les properes setmanes. Així, s'espera que cap a finals d'any ja estiguin oberts també els balcons de Collbató, Esparreguera, Martorell, Olesa de Montserrat i Sant Esteve Sesrovires. Aquest projecte va acompanyat d'una segona fase de promoció, on s'incorporaran diferents propostes digitalitzades que ajudaran als visitants a conèixer més l'entorn.

-Com va el projecte MICE per potenciar acollir esdeveniments d'empresa, reunions, incentius, conferències i exposicions?

-El segment MICE el treballem a través del programa Baix Llobregat Convention Bureau del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, que té com objectiu principal promoure l'activitat de reunions en la comarca del Baix Llobregat, ja que en els darrers anys, sense tenir en compte la pandèmia, i segons les dades turístiques de l'Observatori de Turisme del Baix





Llobregat, el 50% de les pernoctacions a la comarca són per negocis. Motiu de pes per treballar profundament en accions vers aquest sector. Actualment el sector MICE ha tingut una activació molt accelerada i hem tingut un creixement molt important d'empreses interessades en organitzar els seus events en el Baix Llobregat. Des del Baix Llobregat Convention Bureau estem reforçant la funció de connectors entre les empreses i l'oferta MICE del territori per tal de poder ser àgils en les peticions i el tancament de les mateixes. També fem altres accions per promocionar la comarca com a destí MICE en diferents mercats, i desenvolupem accions per facilitar la cohesió, formació, comercialització i el networking, tant pels membres del convention bureau, amb la fi de generar



El Consorci de Turisme torna a presentar una oferta de més d'un centenar d'activitats per a gaudir al Baix Llobregat a la campanya "Som el teu estiu" per a grans i petits, per a famílies, parelles i amics"

sinèrgies, com per les agències i empreses organitzadores d'events, coneixedors i potencials del destí, un destí que compleix totes les característiques per fer events corporatius de primer ordre.

-Han tornat al mercat els pisos turístics. Creu que perjudica al sector hotelier?

-En el Baix Llobregat, abans de la pandèmia, es va donar un creixement important d'aquesta oferta sobretot en els municipis del litoral i en els municipis més propers a la ciutat de Barcelona. Per regular-ho els diferents ajuntaments van implantar mesures per gestionar la

concessió de llicències de pisos turístics i evitar, per exemple, la concentració en determinats barris. Per tant, actualment l'oferta existent de pisos turístics considerem no té perquè ser un problema pel sector hotelier de la comarca, però cal continuar regulant-ho com fins ara, apostant cap a un creixement sostenible i compatible amb la planta hotelera de la comarca.

-Són conscients els habitants de l'àrea metropolitana barcelonina del que tenen al costat de casa?

-Cada vegada són més conscients de les propostes que els hi ofereix el Baix Llobregat per gaudir del seu temps d'oci amb propostes de gastronomia, les platges, l'oferta natural i patrimonial, entre d'altres. Des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, un dels nostres principals objectius és la captació de públic de proximitat, i per aquest motiu impulsem campanyes de promoció turística com els Cupons de descompte per a famílies, amb propostes especials perquè les famílies puguin descobrir els indrets més interessants a preus assequibles, també poden gaudir de la gastronomia a través de les propostes culinàries que ens ofereixen els xefs del col·lectiu de restaurants Sabors de l'Horta del Baix Llobregat, amb plats elaborats amb producte fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat, o la recent campanya Som el teu estiu que inclou propostes més refrescants per gaudir de l'estiu a la comarca. Aquestes són algunes de les propostes que els turistes de proximitat poden trobar per gaudir del nostre territori.

-I els habitants del Baix Llobregat?

-Sí, també, els habitants del Baix Llobregat cada vegada gaudeixen més de la seva comarca i són més conscients de la magnífica oferta que disposa la comarca. En aquest sentit, les campanyes de



Fa anys treballem en el posicionament de la comarca amb el claim “El Baix Llobregat, a un salt de Barcelona” i formem part de la marca turística Costa Barcelona, que ens posiciona internacionalment en tots els mercats”

“Castellví de Rosanes i Abrera ja han obert els seus respectius balcons de Montserrat dels set del projecte que anirà acompanyat d'una promoció, on s'incorporaran diferents propostes digitalitzades que ajudaran als visitants a conèixer més l'entorn”



promoció impulsades durant la pandèmia va ser un punt d'inflexió important perquè els ciutadans i ciutadanes redescobriessin el seu territori. I continuem insistint en aquest fet per provocar un major interès per visitar i gaudir de la comarca de manera responsable, generant alhora més identitat comarcal i impulsant els valors positius cap al patrimoni comarcal, que esdevinguin la base per continuar amb el model de turisme sostenible que estem implantant en el territori.

-Quins són els seus racons preferits de la comarca per gaudir d'un dia complet, amb dinar i copa inclosa?

- Bé, com que estem en un moment d'aposta pel turisme sostenible; us voldria



convidar a gaudir d'una ruta en transport públic; la Ruta del Tram; una ruta amb història, cultura i gastronomia. Començaria un diumenge matí visitant el Mercat de Pagès al Parc de Can Mercader, on podreu trobar molts productes KM0 d'agricultors del nostre Parc Agrari del Baix Llobregat. I passaria el matí aprofitant les ombres d'un increïble espai verd ple de racons amb encant i un petit llac amb ànecs, a més pujaria al trenet amb els petits de la casa. Després visitaria el Museu Palau Mercader, que de ben segur us encantarà veure cadascun dels espais que mostren com vivia l'aristocràcia; ple de miralls i vidres, antiguitats, impressionants acabats en sostres i parets, quasi impensables... Continuaria el meu matí a Cornellà de

Llobregat amb un dinar excepcional al restaurant "Plats"; degustant cuina creativa de la mà del xef Xavier Llanos; amb producte fresc KM0 del nostre Parc Agrari. Per baixar el dinar, em desplaçaria en el Tram fins a Esplugues de Llobregat; on pots passejar pel seu casc antic i meravellar-te de carrers plens d'història i racons al voltant dels museus Can Tinturé i La Rajoleta, i la Parròquia de Santa Magdalena, passant pel curiós i bohemi carrer Montserrat; i acabaria fent un sopar i copa al 33 gastrobar de l'hotel Abba garden d'Esplugues de Llobregat. Us convido a descobrir tots els tresors que amaga la Ruta del Tram, per planificar una escapada al vostre gust, amb mobilitat sostenible, fàcil i econòmica, i amb descomptes especials. ■



En els darrers anys, sense tenir en compte la pandèmia, les dades de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat indiquen que el 50% de les pernoctacions a la comarca són per negocis"

